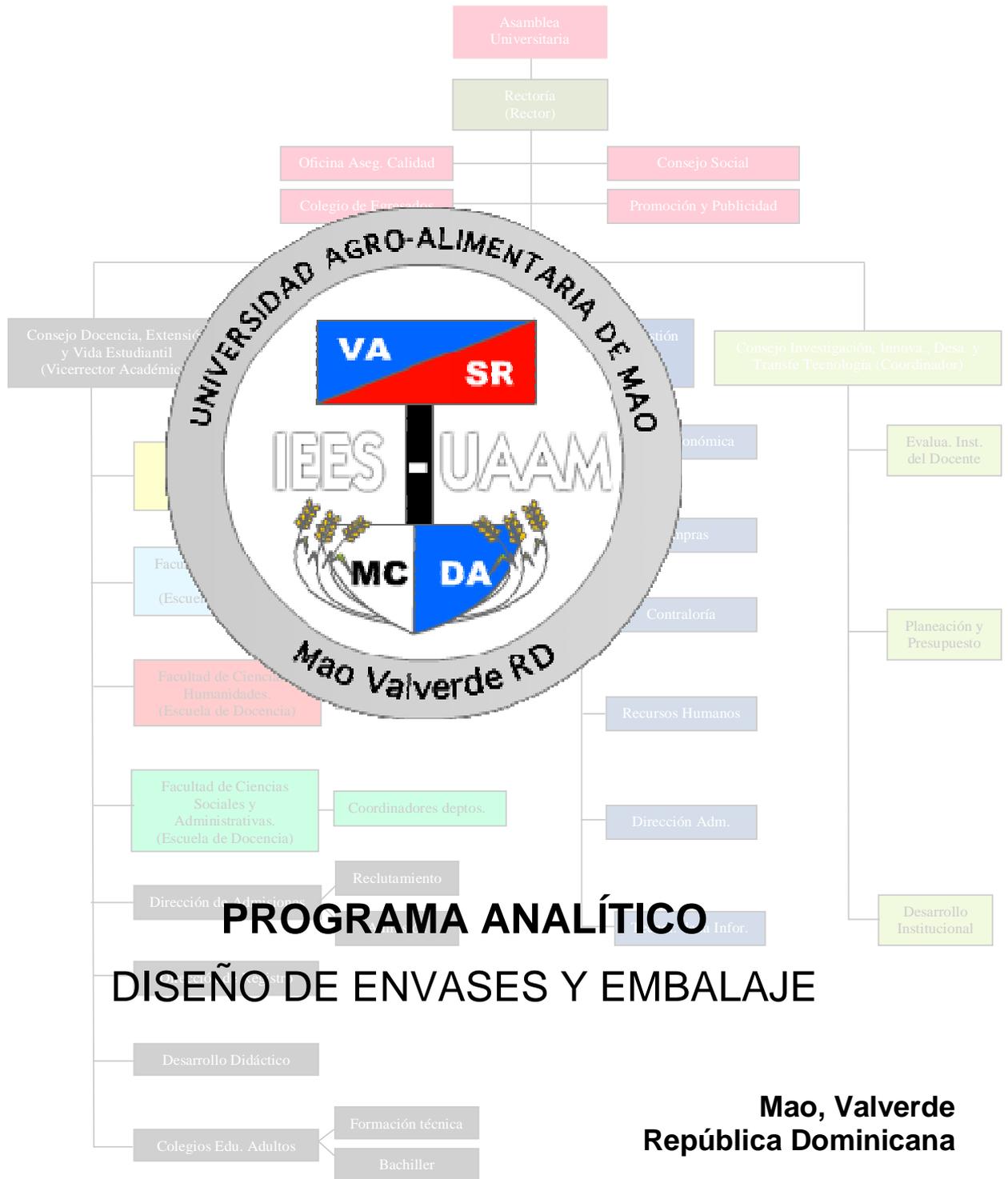


UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"





I. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Diseño de Envases y Embalaje
Clave de la asignatura:	ART-405
Pre-requisito:	
Co-requisito:	
Horas teóricas – Horas práctica – Créditos	4 – 1 – 3

II. PRESENTACIÓN:

Al término de esta asignatura el estudiante conocerá y manejará las características principales durante el proceso de diseño de envases, llevándolo a la práctica profesional en diferentes proyectos de diseño de etiquetas, envases y embalajes para el mercado nacional y sus posibles adaptaciones al mercado internacional.

III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Reconocer los requerimientos generales que se deben considerar al solucionar un proyecto de diseño de etiqueta, envase, o línea de etiquetas o envases.
- Reconocer las partes de un envase, los tipos de envases más importantes.
- Reconocer los tipos de etiquetas, medios de impresión más utilizados para su reproducción y lo que son los originales electrónicos para impresión.
- Reconocer y manejar los diversos materiales utilizados hoy en día en etiquetas, envases y embalajes: papeles y cartones, vidrio y cerámica.
- Reconocer las consideraciones imprescindibles dentro de un proyecto de diseño de etiqueta(s) y/o envase(s) y sus correspondientes embalajes.
- Reconocer las normas legales que debe cubrir un diseño de etiqueta, envase o embalaje.
-

IV. GUIAS APRENDIZAJE:

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- Envase: Al término del tema el estudiante se sensibilizará acerca de lo que representa el envase para cualquier cultura hoy en día y desde hace milenios; y conocerá los requerimientos generales que se deben considerar al solucionar un proyecto de diseño de etiqueta, envase, o línea de etiquetas o envases; las partes de un envase, los tipos de envases más importantes actualmente, las funciones cubiertas por un envase y la importancia del color en el diseño de etiqueta, envase y embalaje.

- Lección 1.1. Introducción al envase.
- Lección 1.2. Definiciones.
- Lección 1.3. Consideraciones y requerimientos generales de diseño.
- Lección 1.4. Máximos y mínimos.
- Lección 1.5. Explicación de los diferentes desarrollos para los envases.



- Lección 1.6. Partes de un envase.
- Lección 1.7. Tipos de envases.
- Lección 1.8. Función de comunicación del envase.
- Lección 1.9. Color en el envase.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 1.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- Etiqueta: Al término del tema el estudiante aprenderá que la etiqueta es la parte unitaria mínima que requiere un producto para su comercialización. Sea impresa directamente sobre el envase del producto o impresa en algún otro sustrato como papel, acetato o alguna película plástica; auto adherible, termo en colgable, o adherida por medio de pegamentos, la etiqueta es el tipo de proyecto menos complicado dentro de esta rama del diseño gráfico.

- Lección 2.1. Introducción.
- Lección 2.2. Definición y características del diseño de etiqueta.
- Lección 2.3. Formatos del diseño de etiqueta.
- Lección 2.4. Tipografías del diseño de etiqueta.
- Lección 2.5. Sistemas de impresión y producción.
- Lección 2.6. Flexo-grafía.
- Lección 2.7. Huecograbado.
- Lección 2.8. Offset.
- Lección 2.9. Serigrafía.
- Lección 2.10. Grabado al calor.
- Lección 2.11. Originales para impresión.
- Lección 2.12. Originales mecánicos tradicionales.
- Lección 2.13. Originales electrónicos para impresión.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 2.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- Materiales: Al término del tema el estudiante conocerá la información más importante acerca de los diversos materiales utilizados hoy en día en etiquetas, envases y embalajes: papeles y cartones, vidrio y cerámica, materiales biodegradables, metales y plásticos; ventajas y desventajas, viabilidad del diseño, así como los sistemas de impresión utilizados en cada uno y sus respectivas capacidades y limitaciones.

- Lección 3.1. Papeles y cartones.
- Lección 3.2. Reutilización y reciclaje de los materiales.
- Lección 3.3. Vidrio y cerámica.
- Lección 3.4. Envases de vidrio de primera y Segunda elaboración.
- Lección 3.5. Tipos de corona.
- Lección 3.6. Pigmentación.
- Lección 3.7. Resistencia.
- Lección 3.8. Principales ejemplos de envases de vidrio.
- Lección 3.9. Materiales biodegradables.
- Lección 3.10. Etiquetas ecológicas.
- Lección 3.11. Metales.
- Lección 3.12. Clasificación de envases metálicos, según su construcción.
- Lección 3.13. Plásticos.
- Lección 3.14. Características generales de los plásticos.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 3.



GUIA APRENDIZAJE UNIDAD IV.- Función del Envase: Al término del tema el estudiante se sensibilizará sobre la estrecha relación que por lógica existe entre el diseño del envase, el contenido y los materiales elegidos para el envase. Las consideraciones imprescindibles dentro de un proyecto de diseño de etiqueta(s) y/o envase(s) y sus correspondientes embalajes.

- Lección 4.1. Relación de los materiales con el contenido.
- Lección 4.2. Lógica de la forma del envase y embalaje (funcionalidad).
- Lección 4.3. Ergonomía.
- Lección 4.4. Pruebas de resistencia de los materiales.
- Lección 4.5. Consideraciones generales para la realización de pruebas con envases.
- Lección 4.6. Relación entre el contenido y el continente.
- Lección 4.7. Connotación y denotación tipográfica y de color en el envase.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 4.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD V.- Embalaje: Aspectos Legales del Envase: Al término del tema el estudiante tendrá un panorama general acerca de los principales conceptos alrededor del diseño de embalaje, de acuerdo a los requerimientos planteados por los mercados nacional e internacional: de tipo legal, doméstico, cultural, etc. El estudiante conocerá las normas legales que debe cubrir un diseño de etiqueta, envase o embalaje, atención al detalle en su reglamento y a la concientización del alumno de que esta información es constantemente cambiante y que se debe estar corroborando y actualizando en los portales de internet de los organismos gubernamentales correspondientes, sean nacionales o internacionales.

- Lección 5.1. Embalaje para el mercado nacional.
- Lección 5.2. Embalaje para el mercado internacional.
- Lección 5.3. Etiquetado.
- Lección 5.4. Etiquetado: Exigencias legales.
- Lección 5.5. Norma Oficial Mexicana (NOM).
- Lección 5.6. Código de barras.
- Lección 5.7. Usos del código de barras: Como funciona.
- Lección 5.8. Simbología para manejo de envases y embalajes.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 5.
- Prueba Final.